



RETRAITE SUPPLÉMENTAIRE

## PER : la **passé de trois** chez Groupama

**Assureur :** Groupama Gan vie  
**Cible :** futurs retraités  
**Distribution :** caisses régionales

**Groupama et agents Gan**  
**Contact :** [ere.groupama.fr](mailto:ere.groupama.fr),  
[manouvellevie.fr](http://manouvellevie.fr)



- Dans le cadre de la loi Pacte, un nouveau plan d'épargne retraite (PER) est disponible depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2019.
- Amené à regrouper les dispositifs d'épargne retraite existants, le PER se décline en une version collective et une version individuelle. Dans ce contexte, Groupama lance une gamme de 3 PER : Perco (PER collectif), Perin (PER individuel) et Pero (PER obligatoire) dont les

outils de souscription sont ouverts à ses distributeurs depuis le 12 novembre, pour des contrats avec une date d'effet au 1<sup>er</sup> janvier 2020.

- Groupama Gan vie, filiale d'assurance vie du groupe Groupama, assure la conception, la souscription et la gestion des contrats d'assurance de personnes commercialisés par les réseaux de distribution du groupe (caisses régionales Groupama et réseaux Gan).
- Les frais de mise en place sont fixés dans la convention d'ouverture et de tenue de comptes. Les frais sur versement y figurent également. La facturation des frais sur versement, s'ils sont pris en charge par l'entreprise, est trimestrielle à terme échu et fonction des versements effectués au cours de chaque trimestre civil.
- Le sujet de l'épargne retraite et des choix qu'elle implique est source de questionnement pour la plupart des Français et Groupama a choisi de porter l'accent sur l'accompagnement.
- L'assureur vert complète sa gamme de PER d'une offre de services parmi lesquels un partenariat avec WinchApps qui permet de proposer des bilans sociaux individualisés aux entreprises clientes ; un partenariat avec Sapiendo retraite qui permet aux assurés de réaliser des bilans retraite et de bénéficier d'un accompagnement lors du départ à la retraite. Enfin, le site [manouvellevie.fr](http://manouvellevie.fr) décline un ensemble d'informations et de conseils sur la retraite et permet de simuler le montant de sa future pension et d'estimer sa date de départ.
- Ces innovations, relayées dans une campagne média nationale, entrent dans la stratégie de Groupama vis-à-vis de l'épargne retraite, axée sur l'information, la sensibilisation et la pédagogie.