

B I B A

Edition : Mars 2026 P.46

Famille du média : Médias spécialisés

grand public

Périodicité : Mensuelle

Audience : 503000



Journaliste : -

Nombre de mots : 495

BIBA
Académie

Bravo

VOUS!



1

3 INITIATIVES À SUIVRE...**... à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes****1. UN T-SHIRT CONTRE LES VIOLENCES**

Refuser de minimiser, de détourner le regard, de se taire : tel est tout le sens de la campagne RESIST portée par Ba&sh aux côtés de l'association 125 et Après, qui accompagne et soutient les femmes victimes de violences. 100 % des bénéfices issus de la vente du T-shirt RESIST seront ainsi reversés à l'association. « RESIST est bien plus qu'un T-shirt : c'est un message, une prise de position », revendiquent Sharon Krief et Barbara Boccara, fondatrices de Ba&sh. Une campagne de

prévention sera également déployée dans les boutiques, et les équipes de vente formées pour assurer une écoute bienveillante et une orientation adaptée. T-shirt RESIST disponible en kaki et écru, pour femme (65 €) ou homme (75 €), ba-sh.com

2. DES COFFRETS EN FAVEUR DE L'ENTREPRENARIAT DES FEMMES

Entrepreneuse d'avant-garde, Ella Baché s'est imposée en modèle d'empowerment féminin. Ses engagements en faveur des femmes continuent d'animer la marque,

EN MARS

ON SE LÈVE
ET ON APPLAUDIT
tout ça!

2

qui a créé 3 coffrets de Beauté Solidaires, pour soutenir les actions menées par ONU Femmes France en faveur de l'autonomisation et de l'entrepreneuriat des femmes. Pour chaque coffret vendu entre mars et juin, ELLA BACHÉ s'engage ainsi à reverser 1 € pour soutenir les missions encourageant l'entrepreneuriat féminin, l'autonomisation et l'inclusion des femmes en sciences. À partir de 61,50 € le coffret Hydratation, ellabache.com

3. DES WEBINAIRES POUR OPTIMISER SES DROITS À LA RETRAITE

Pourquoi y penser dès maintenant ? Parce qu'aujourd'hui encore, l'écart moyen de pension entre les hommes et les femmes atteint 38 %. Avec « La ligne de vie de la préparation de la retraite au féminin » dévoilée par le cabinet de conseil Sapiendo (sapiendo-retraite.fr), on peut identifier ce qui va avoir un impact sur ses droits (alternance, maternité...) et adopter les bons réflexes. Également, des webinaires gratuits sur ces thèmes la semaine du 9 mars.

Et aussi...**« Oui, cheffes ! » : après le podcast, le livre**

Inspiré du podcast éponyme du Guide Michelin, « Oui, cheffes ! » rend hommage aux femmes qui font la gastronomie d'aujourd'hui et de demain. Anne-Sophie Pic, Sarah Benahmed, Nadia Sammut, Blanche Loiseau et Georgiana Viou y partagent ainsi leur goût pour la cuisine, les femmes qui les inspirent et leur parcours pour arriver à s'imposer dans un univers toujours très masculin ! Michelin Éditions, collectif, 19,95 €.

**Louis Vuitton célèbre ses 10 ans d'engagement en faveur de l'enfance**

Soutenir les enfants les plus vulnérables à travers le monde, tel est le sens du partenariat Louis Vuitton for UNICEF, qui fête ses 10 ans cette année avec le lancement d'une édition limitée en or du pendentif emblématique Silver Lockit. Plus de 28 millions de dollars ont déjà été collectés depuis 2016. Pendentif Silver Lockit, 2600 €. Pour chaque pendentif acheté, 800 dollars sont reversés à l'UNICEF, louisvuitton.com



PRESSE